

荏苒光陰，鋪延不怠

青年

109/06/16 - 07/02
09:00-16:00

國立臺北科技大學 文化事業發展系

108 學年度大二專題成果展

國立臺北科技大學人文實驗室(四教104教室)

光陰是沙漏，是累積日常的證明，那些被遺忘的小事，與你我緊緊相依
踏上時光的長積，將之喚醒。

畧積

108學年度文發系大二專題成果展

以「日常生活」為本次展覽主軸 以「畧積」二字做為此次展覽名稱

讀音同「軌跡」解釋為發展的途徑

而我們現今所熟悉的時令節慶 工藝 地域軼聞等

皆是時間一點一滴累積而成 形成人類生活習慣的脈絡

展覽分為喜、食、奇、創四展區 依序展現臺灣慶典 飲食風俗 鬼怪奇事與在地創意

光陰似水 時間雖會流逝 但人們的知識與生活方式會是隨著時間而持續累積

在無形時間 有形文化資產 無形傳統 有形創作等之間 我們絞盡腦汁的創造

歡迎您一同感受隨時間而累積的各種文化可能



在萬光陰，綿延不息

喜

喜

逐顏開
愛若往昔

古早的回憶
造就世代的愛。

昔日韶光薈萃憶糖

— 臺灣古早糖之探析與轉化

指導老師：吳宇凡 老師

組員：林家瑜、莊靜、徐慧羽、廖郁旻

許多人應該都經歷過在孩提時代，只要被爸媽拿糖獎勵就可以開心一整天，日常生活中常出現的「糖」，成為了我們快樂的泉源。

不過在專題進行中，我們了解到是因為早期人們不易取得糖，因此人們在吃到糖後，更容易產生幸福的感覺。為找回人們記憶中的情感，我們期望成品能夠推廣古早糖，以明信片的形式，讓古早糖能夠成為傳遞情感的媒介，傳達吃糖能讓人感到幸福的寓意。



【昔日韶光薈萃憶糖－臺灣古早糖之探析與轉化】



過去，平民不易取得糖，因此加深人們在吃到糖時會感受到幸福的這件事，卻因為糖的普及，這份情感在現今漸漸被沖淡。因此我們製作了古早糖明信片，期望藉由成品推廣古早糖及傳達吃糖能讓人感到幸福的寓意，使得糖果除了食用外也能當作傳遞情感的媒介。



席間的流水年華

— 臺灣閩南婚禮辦桌文化探究與轉化

指導老師：吳宇凡 老師

組員：謝潯萱、許羽沛、魏孚玲、潘柔安

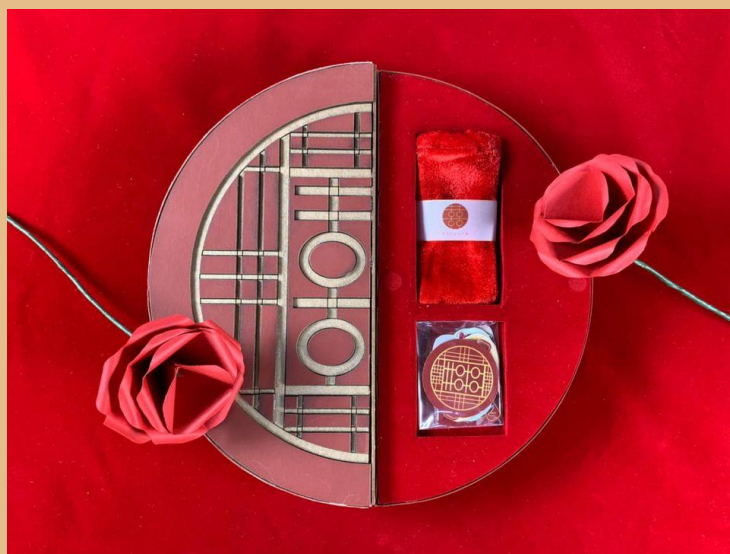
以辦桌喜宴為主軸，設計出造型象徵圓滿的環保餐具及教育書禮盒。以往辦桌宴席多以免洗餐具提供給客人使用，但近年來環保意識抬頭，因此環保餐具成為新時代的潮流。辦桌宴席已然成為回憶，許多習俗及菜色也瀕臨失傳危機，因此希望能以教育書推廣辦桌的習俗，讓美好的回憶不被世人忘記。金色在中國幾千年的歷史中，代表著榮華富貴的象徵，紅色則是表示吉祥、喜慶，婚禮及春節皆常用紅色為主要配色。因此使用紅色與金色的對比搭配，碰撞出雙喜臨門的熱鬧氣氛。



【席間的流水年華】



主要探討的是台灣閩南婚禮辦桌文化，辦桌是台灣閩南族群都曾參與過的重要宴會，早已是許多台灣閩南人的共同回憶，成為我們人生重要的軌跡。藉由辦桌菜餚中的小巧思，期望給新生代未參與過傳統辦桌或是不了解傳統辦桌文化的的人們，將辦桌文化的禮俗傳遞下去。



花嫁

— 婚俗奉茶杯設計與應用

指導老師：王怡惠 老師

組員：鐘云鐘、游智瑋、周陳芝宣、邱士玲

從古至今，習俗不斷演變，台灣婚俗更是如此。「食新娘茶」自古以來被視為一項重要的傳統婚俗，然而，由於二十一世紀的生活步調快速，凡事講究效率與方便，過去複雜繁瑣的婚嫁禮俗對現代人來說，已非必要。「食新娘茶」所使用的杯組，也因為樣式俗氣及使用場域有所限制而被認為非必要之婚俗用品。本研究創作，以「花嫁」作為主題名稱，加以探討「食新娘茶」這項婚姻禮俗。以陶瓷為主要媒材，製作出一款適用於奉茶習俗及日常生活的奉茶杯組，透過絞胎技法製作，以簡單、不規則的紅白紋路，以及手工繪製的吉祥彩繪圖示，使杯體有趣不無聊，襯托出奉茶杯的獨特美感，以此喚起現代人對婚俗禮儀的根本，使其傳統延續。



【花嫁】



本研究創作，以花嫁二字期許新娘可以在出嫁當天以及婚後生活都能夠像花一樣美麗綻放。以陶瓷為主要媒材，手工壓坯製作杯型，透過絞胎技法製作奉茶杯組，加以探討「食新娘茶」這項婚姻禮俗。此研究製作出一款適用於奉茶習俗及日常生活的奉茶杯組，以簡單、不規則的絞胎紅白紋路，比擬為新娘待嫁的羞澀。手工繪製的吉祥彩繪圖示，使杯體更加有趣，也襯托出奉茶杯的獨特美感。我們希望以花嫁喚起現代人對婚俗禮儀的根本，使「傳統」延續。



荏苒光陰，綿延不息

食

為民天
蔬食布衣

在喧囂小徑的盡頭
是兒時的沁涼回憶。

與你相玉

— 愛玉身世大解密！

指導老師：鄭麗玲 老師

組員：王靖淳、曹亦汝、溫佳怡、郭佳韻

相信大家常常在夜市一定很常看到愛玉，甚至常常品嚐，但在享受美食的背後，又有多少人知道愛玉是台灣特有植物呢？愛玉一年只能收穫兩次，實際上年產量不高，大多都是拿來食用，炎炎夏日若能享用上一碗冰涼的愛玉一定是一大享受，我們訪問大學生並拍攝影片以及將洗愛玉的過程設計成明信片，明信片採用了復古懷舊的风格凸顯台灣的在地性，另外設計的吉祥物也是參考早期卡通人物的风格所繪製，透過明信片上簡單的圖像讓大眾能更認識愛玉這個台灣特有的植物。



【與你相玉】



我們以台灣特有植物「愛玉」為主題，相信大家一定對愛玉不陌生，曾經在夜市或各種小攤販常看到或吃到，但大部分人對於愛玉的背景還有相關知識都不瞭解，像是一年只能收穫兩次、愛玉如何授粉等，與怎麼經過加工製作變成大家常食用的愛玉凍。藉由此次專題，我們希望能將愛玉變成台灣的「下一個珍珠奶茶」，除了讓台灣人更了解我們本土的植物外，也能把愛玉推廣至國際，讓大眾提到台灣的平民點心時，便想到愛玉這項營養價值高的消暑甜品。



四季三水

— 走進東三水街市場

指導老師：鄭麗玲 老師

組員：吳玥霖、胡翊莉、許富鈞、黃發泉

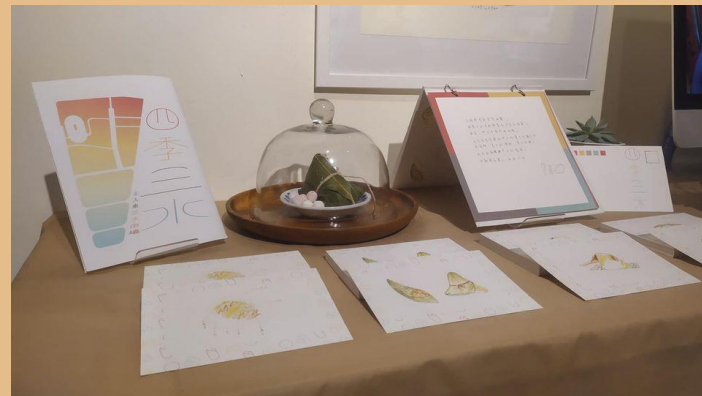
本組受其誘引望探索追究東三水街市場之轉型策略，透過文獻研究、實際採訪，彙整東三水街市場的歷史沿革，編寫文辭；探採尋訪的消息，撰述個別重點攤販的沿襲與變革，細說諸般所聞；且透過資料與觀察，顯明市場四季之特有變化：食料的隱沒顯現，故譜寫短詩小語，繪畫藝術意涵。本組合述三體，筆削文藻、刻劃四季，創制成冊。



【四季三水】



傳統市場也有它的文化和教育意義，我們以萬華東三水街市場為例，抽樣採訪他們各店家的歷史、感觸、精神，乃至他們如何努力保留市場的文化。同時以四季為主題，選出四個市場內代表性的節慶性商品，望讓人感受到市場會隨著時間(節日)變化而不斷改變的特性。



梔黃染

— 植物染料的生活應用與發展研究

指導老師：張怡敏 老師

組員：陳禹彤、盧聖霖、許杰

舉凡衣物、化妝品到各式美食，生活中充斥著各種色彩，身處於人們已經習慣色彩的時代裡，所要追求的是新穎及外表，然而因為各種食安風暴，不少人開始重視天然的素材。這次我們要探討的就是粉粿，一個不起眼的冰品配角，背後蘊藏鮮為人知的著色秘密—梔子。同時，它也能在各種織物上染出令人平靜且獨特的黃。



【梔黃染－植物染料的生活應用與發展研究】



從日常可見的冰品配料帶出植物染這個主題。粉粿是大家從小就知道的東西，卻很少人想過他的真實製程，就像現在的織物一樣大部分存在在市面上的都是用化學物質和染劑所製成。透過這個耳熟能詳的甜品讓大家知道植物染劑不是件困難的事，其實在身邊就可以運用。



荏苒光陰，綿延不絕

奇

聞異事
詭譎秘辛

走進塵封的回憶
那些被刻意遺忘的
是不敢揭露的過去。

噤聲禁視

—禁歌主題桌上遊戲

指導老師：陳涵秀 老師

組員：陳嫻璇、李妤軒、陳季筠

戒嚴時期，臺灣有許多知名歌曲以各種荒謬的理由遭到政府查禁，政府規定這些歌曲禁止公開播放和禁止公開演唱，甚至是完全禁止發行，於是我們以「噤聲禁視」作為主題名稱。而受到熱烈迴響的國片《返校》，劇中以鬼怪的意象營造出當時令人恐懼且嚴肅的社會氣氛，因此我們以「抽鬼牌」的遊戲規則，套用於這款桌上遊戲。希望在了了解禁歌的歷史背景後，能夠讓處在現今自由社會的我們，更加珍惜現今所擁有的，那得來不易的「自由」。



【噤聲禁視】



戒嚴時期在歷史的洪流中看似不堪，但對臺灣人民而言卻有著更深遠的意義：民主自由的源頭是靠著人們的雙手開鑿出來，當時人們透過音樂，抒發社會狀況或個人情感，雖然當時許多著名歌曲遭到查禁，但也因為這樣，使得這些歌曲對於後世人們有著更深層的意義。



妖言禍眾

— 用紙藝展現台灣稀有的天災怪談

指導老師：陳涵秀 老師

組員：王健州、胡譯云、吳依倩、呂佳蓉

本專題針對「火、水、土」三大主題利用「紙雕」的形式呈現，將展示舞台分成上、左下、右下三個位置展示三種妖怪的形象，設計出能使人怵目驚心的災害景況，並搭配設計精細的三位主角「麒麟颯、魔尾蛇、巴魯匝庫」的作品圖樣，利用圖層堆疊出層次豐富且立體感十足的紙雕作品，以凸顯作品特色並提升視覺震撼感，期望能藉由這樣的故事背景結合視覺體驗，將那些被遺忘的災害妖怪傳說重新帶回生活中，帶您找回對於天災妖怪的想像及感受。



【妖言禍眾—用紙藝展現台灣稀有的天災怪談】



妖言惑眾是以紙藝為載體來呈現台灣稀有的天災怪談 由於人們早期缺乏對於自然災害的認識 因而會把許多奇聞軼事誤以為是有妖怪在作怪 因此我們以黑潮所引起的巨浪以及山部炎熱引起的焚風和常見地牛翻身的地震災害為三大主軸 並以與說話有關的成語命名 代表這些故事都是透過人們說話以訛傳訛流傳下來 並透過紙藝層層堆疊的技巧 營造令人震撼的印象 為的是呈現早期那些天災在人們心中所帶來的恐懼



保島妖出沒

— 臺灣環保廣告製作

指導老師：吳欣怡 老師

組員：饒芷閏、初若祈、謝依璇

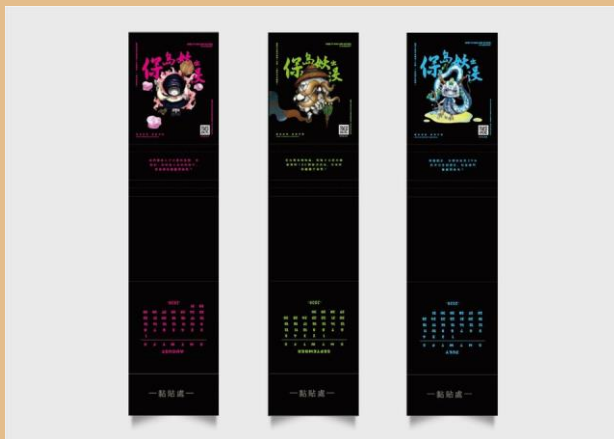
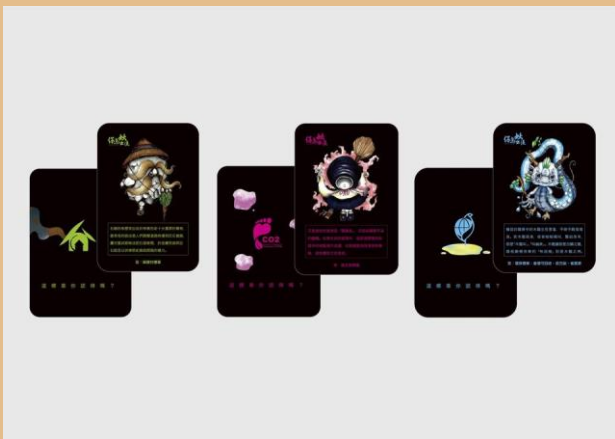
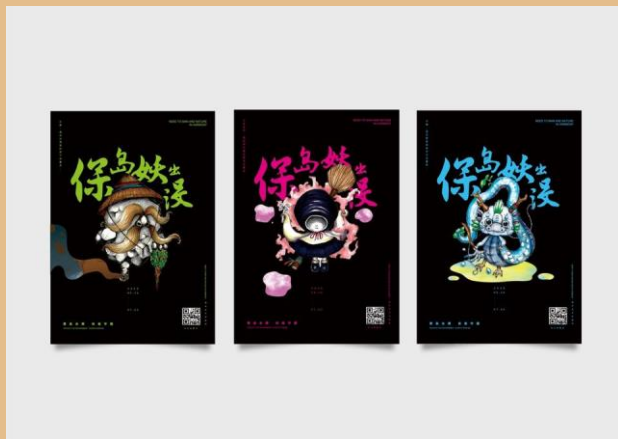
地球上所有生存者，都應為環保貢獻心力，生活在這座「台灣寶島」的我們，應當擔起守護家園的職責。而身為文化事業發展系的學子，藉此次專題機會，創作一系列創意廣告，以強化人民之環保意識。廣告將以台灣妖怪作為主角，將其融入環保議題增添趣味，展現人類與大自然間的利弊關係。創作議題則以，台灣環境破壞日益嚴重的前三大危機——「水源污染」、「空氣污染」、「土地過度開發」為核心，製作以台灣環保推廣為目的之創意系列廣告。



【保島妖出沒：台灣環保意識強化之創意廣告製作】



我們以臺灣三大不可忽視之環境汙染危機—「水源汙染」、「空氣汙染」、「土地過度開發」為核心議題，並結合台灣本土妖怪，牠們是比原住民更早生存於臺灣這片土地的，因此我們以台灣妖怪作為本專題的代言人，進行以臺灣環保推廣為目的之創意系列廣告製作。透過短秒數廣告，將臺灣環境所面臨汙染破壞之嚴重性，與珍貴資源總有天會耗盡的危機感傳達給觀者，以達成警惕效果。增加廣告創意性與趣味性，拉近作品與觀眾之距離，更能以此增加宣傳應用之廣度，同時與在地文化做連結，喚起臺灣大眾對台灣環境保育的認同感，也可增加廣告本身的可看性。



荏苒光陰，綿延不息

尋古

創

新歷史
激盪花火

創造絢麗的新藝
存留耐人尋味的古意。

老思跡

— 雙北歷史人文景點推廣

指導老師：楊景德 老師

組員：黃品慈、張硯嫻、洪慕芯、王樂錡

本組藉此研究將雙北歷史文化景點與現今社會之間的關聯以宣傳片方式呈現給觀眾。觀光業是臺灣重要的產業之一，優美的風景搭配豐富的人文歷史遺跡，吸引許多人慕名而來。本專題之宣傳影片不僅為了吸引更多觀光客，透過影片的內容，人們能更輕鬆的瞭解這些古蹟它們背後的故事，逐一拼湊出當代臺灣的歷史。除了宣傳影片，我們也結合了影片內的景點，設計週邊明信片，讓觀光客作為紀念。



【老思跡】



古老的建築、文化、歷史充斥在我們的日常生活當中，我們藉由影片呈現存在於雙北的歷史人文景點給大眾認識；不僅如此我們也設計了旅遊手冊，手冊中包含景點介紹、路線資訊和景點開放時間，方便民眾跟著我們老司機一起探索城市的古美。



新憶

— 翻玩古意象，地方創生的新圖紋製造者

指導老師：吳岳錚 老師

組員：翁珮甄、黃恭鵬、賴佳瑜、許睿豪

本研究取用了臺灣 20 縣市的地方特色文化元素，將其重新設計出屬於當地的文化符碼，透過不同形狀排列組合，及配色的調整結合於領巾、領帶、首飾盒、瓦當及餐盤等日常生活用品，除了產品的實用性、美觀性之外，更能使消費者產生在地的情感連結，創造出台灣地方新文化印象，展現地方特色具有的文化價值。



【新憶—臺灣地方特質文化符碼轉化設計】



傳統圖文歷經了幾千年根深蒂固在人們的心中，這次我們創造了專屬於臺灣地方特色的圖文，將20個縣市的地方特色轉換為新的文化符碼，希望為圖文賦予新的意義同時也為臺灣創造新的文化記憶







